

# INFORMATIVO

INFORMATIVO SOLETROL - JULHO/AGOSTO 2016 - ANO XVIII - Nº 128



## PARABÉNS, SOLETROL!

EMPRESA PIONEIRA EM AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA NO BRASIL, SOLETROL COMPLETA 35 ANOS DE ATIVIDADES PRONTA PARA NOVOS DESAFIOS



Foi em 5 de setembro de 1981 que nasceu a Soletrol. Fruto do sonho de um jovem estudante de engenharia que já naquela época, quando sustentabilidade e energia limpa ainda eram temas praticamente desconhecidos, vislumbrou a oportunidade de empreender em um negócio totalmente novo e alinhado à sua crença pessoal de que só o caminhar pela estrada da inovação seria capaz de levar o país a um novo patamar, mais justo, mais desenvolvido e mais respeitoso com o meio ambiente.

Luís Augusto Ferrari Mazzon, com então 19 anos, conheceu a energia solar e ela mudou sua vida. Com paixão e espírito empreendedor, Luís Augusto contribuiu de forma decisiva para criar um novo negócio no Brasil. Os primeiros equipamentos saíram da garagem da casa de seus pais e foram instalados na casa de familiares na cidade de São Manuel, localizada a cerca de 250 quilômetros de São Paulo.

De um negócio incipiente, quase amador, a Soletrol se transformou na maior e mais renomada fabricante de aquecedores solares de água do Brasil, responsável por atender até hoje milhares de famílias de norte a sul do país e também nos quatro cantos do mundo, com exportações para as Américas do Sul, Central e do Norte, Europa e África. “Mais do que o porte do negócio, o que mais me emociona é ter a certeza de que a Soletrol contribuiu de forma decisiva para que o aquecedor solar de água se tornasse uma opção viável e acessível a todos os brasileiros”, ressalta Luís Augusto. Ele conta que, no início, pairavam sobre o aquecedor solar todos os tipos de dúvidas, o que era natural pelo desconhecimento da tecnologia. “Desde

sempre, optei por atuar de forma proativa para desenvolver inovadoras soluções que pudessem atender todas as necessidades de aquecimento de água. Foi assim que apresentamos ao mercado, por exemplo, o Popsol, o primeiro a ser desenvolvido exclusivamente para utilização em moradias de interesse social. Ele foi precursor dos equipamentos que abastecem hoje o programa Minha Casa, Minha Vida”, explica.

Outras soluções, como o registro misturador solar, que permite a instalação em residências já construídas sem a necessidade de reforma, aliadas ao esforço contínuo de informar e formar profissionais que possam atuar com excelência quanto ao dimensionamento, instalação e manutenção dos aquecedores solares de água, fazem da Soletrol uma referência global no setor. Tal posição de destaque pode ser comprovada em todas as pesquisas de mercado feitas pelos principais órgãos de imprensa do setor da construção civil.

Líder de mercado, a Soletrol hoje abriga um parque industrial em área de mais de 50 mil metros quadrados e conta com cerca de 300 colaboradores diretos e indiretos. “Olhando em perspectiva, posso dizer que sonhei, com alguns amigos e, principalmente, meu irmão Paulo, atual diretor superintendente da Soletrol, um sonho ousado, mas muito real. Quero parabenizar a todos os colaboradores por esses 35 anos da Soletrol e compartilhar esse momento de muita satisfação e sentimento de dever cumprido. E convidá-los para continuar nessa estrada instigante e desafiadora que nos oferece, a cada dia, novas oportunidades de irmos além”.

AINDA NESTA EDIÇÃO

- *Aquecedor Solar Soletrol em Indústria de Bebidas*
- *Soletrol na Intersolar 2016*



**SOLETROL®**  
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

## Teste!... Testando!

Já pensou como a vida seria chata, monótona e, talvez, até sem sentido se no dia a dia ela não nos trouxesse as situações mais diferentes e, por vezes, inusitadas, para que possamos enfrentá-las e delas buscarmos os melhores resultados?

É muito comum reclamarmos, nos queixarmos, de todos os desafios que se apresentam a cada um de nós quase que a todo instante, mas se observarmos com atenção perceberemos que a vida é feita constantemente de momentos para os quais somos "convidados" a viver as mais diversas experiências para que possamos tirar sempre o melhor aprendizado e/ou nos "credenciarmos" a conquistar sempre o melhor.

Claro que vai sempre depender de como cada um aceita, ou não, esse "convite", e a forma como irá conduzi-lo, mas uma coisa é certa: queiramos ou não, estamos recebendo testes e mais testes e assim será sempre, até o último instante de nossas vidas. E vale repetir: queiramos ou não.

Vivemos um momento de grandes transformações no mundo, tudo está mais acelerado e parece que todos estamos passando por uma quantidade maior de testes e, também, mais intensos.

É um momento de estarmos mais atentos e de nos dedicarmos ainda mais, pois se queremos algo melhor, teremos que conquistar esse algo melhor e, para isso, nosso trabalho também precisará ser mais intensificado.

Os 35 anos que a Soletrol está completando são um reflexo de uma trajetória que se assemelha totalmente com o descrito neste editorial. Passamos por muitos testes e estamos sendo continuamente testados em nossa fé, em nossa perseverança e em nossa determinação de seguirmos trabalhando na conquista de nossos objetivos e, também, contribuindo de forma efetiva para um mundo melhor, mais sustentável.

Por isso, independentemente de quais testes tenhamos que passar, aceitamos e agradecemos a Deus, pois sabemos que nos levarão a dar continuidade ao ciclo virtuoso que marca esse nosso tempo: Acreditar, Criar, Realizar e Agradecer.

**Luis Augusto Ferrari Mazzon**  
Diretor Presidente da Soletrol

## INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.  
Jornalista Responsável: Alberto Sarmento Paz - MTB 18.523

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.  
Rodovia Marechal Rondon, Km 274  
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970  
informativo@soletrol.com.br



## COLUNA SOLETROL 35 ANOS

### AQUECEDOR SOLAR SOLETROL EM INDÚSTRIA DE BEBIDAS

NA LISTA DE SOLUÇÕES INOVADORAS, O INFORMATIVO SOLETROL RELEMBRA A INÉDITA APLICAÇÃO DO AQUECEDOR SOLAR NO PROCESSO PRODUTIVO DE UMA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

Em parceria com a fabricante de bebidas CNBN, a Soletrol desenvolveu um projeto industrial inovador para implementar o uso do aquecedor solar Soletrol nos processos de cozimento e envase das cervejas, além de fornecer água quente para a esterilização das tubulações industriais e toda assepsia dos sistemas da cervejaria.

O sistema adotado utiliza coletores solares com superfície seletiva, uma cobertura especial que tem maior capacidade de absorção solar, e pode atingir temperaturas de cerca de 80 °C. No total, são 320 metros quadrados de área coletora solar

para a produção de cerca de 9 mil litros de água quente por dia, o equivalente a 210 MWh. Outro ganho com o uso da tecnologia solar é a redução no consumo de mais de 80 toneladas de briquetes (blocos de resíduos de madeira) destinados a alimentar as caldeiras.

Esse sistema inaugurou uma nova fase no uso do aquecimento solar na indústria brasileira, pois indicou a efetiva possibilidade de aplicações da energia solar para a redução de custos operacionais de processos industriais e ainda com benefícios ambientais. O projeto é um exemplo do que

pode ser feito, pois existem inúmeras outras aplicações industriais viáveis do ponto de vista econômico e ambiental.

Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol, destaca que essa é mais uma demonstração do comprometimento da empresa para com o desenvolvimento de novas aplicações que possibilitem o uso racional de energia e a preservação ambiental. "O desenvolvimento do mercado de energia solar térmica é uma marca incontestável nesses mais de 35 anos de atividades da Soletrol", comenta Mazzon.



### SOLETROL NA INTERSOLAR 2016

A Soletrol marcou presença na quarta edição da Intersolar South America, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 23 e 25 de agosto. Em seu estande, a empresa apresentou o Solarmax PV e o Soletrol Max, onde o foco foi reforçar aos revendedores de sistemas fotovoltaicos e demais profissionais o quanto a energia solar térmica, por meio do aquecedor solar de água, pode agregar aos seus negócios, ampliando o mercado e trazendo equilíbrio financeiro para as empresas e melhor *payback* para os clientes. "A visitação foi muito qualificada e também em número expressivo. A Soletrol lançou mão de trazer à tona a necessidade que o mercado de eficiência energética tem de criar um *bundle* de sustentabilidade para oferecer aos clientes, integrando a energia solar térmica e fotovoltaica. É tempo de unir tecnologias e esforços, de modo a obter melhores resultados nas operações das empresas que comercializam produtos ecoeficientes e proporcionar a melhor relação custo-benefício aos clientes", comenta Wellington Vizoni, supervisor de marketing da empresa.

A Intersolar é uma feira global para a indústria de energia solar, realizada em quatro continentes, congregando profissionais e empresas do mundo todo no esforço de aumentar a participação da energia solar nas matrizes energéticas. A edição 2016 da InterSolar South America recebeu mais de 11.500 visitantes, vindos de 30 países, e contou com 180 expositores, 60% a mais do que a edição anterior.

CB-Sol – Paralelamente à feira de exposições, o congresso técnico recebeu mais de 1.500 profissionais interessados em acompanhar as conferências e também as oficinas. Destaque para as apresentações sobre a capacitação de técnicos acerca da instalação de sistemas de aquecimento solar em casas existentes e o estudo que comprova que a aplicação da energia solar térmica em projetos de sistemas fotovoltaicos melhora o tempo de retorno do



investimento na tecnologia (vide página 4).

A 4ª edição do Congresso Brasileiro de Aquecimento Solar, organizado pelo Departamento Nacional de Energia Solar Térmica – DASOL da ABRAVA. Nos dias 24 e 25, foram organizados oito painéis e dois workshops. O presidente da Soletrol e *past president* do DASOL, Luis Augusto Ferrari Mazzon, foi moderador do painel sobre a aplicação do aquecedor solar em piscinas. Para saber mais, acesse: [www.cb-sol.org.br](http://www.cb-sol.org.br).

### SOLETROL TAMBÉM É SOLUÇÃO PARA LANCHONETES E RESTAURANTES



A ALTA DEMANDA DE ÁGUA QUENTE EM COZINHAS DE EMPRESAS DE ALIMENTAÇÃO PODE SER ATENDIDA, COM EFICIÊNCIA, PELO AQUECEDOR SOLAR, COMO É O CASO DE UMA LOJA MC DONALD'S EM SÃO PAULO

Com um Reservatório Térmico de 500 litros e oito metros quadrados de coletores solares, a Soletrol viabilizou a oferta de cerca de 2,5 metros cúbicos diários de água quente para a loja do Mc Donald's do Jardim Tremembé, em São Paulo. Para atender a característica do empreendimento, foi instalado um sistema pressurizado, já que a caixa d'água está localizada abaixo do reservatório.

O restaurante necessita que a água esteja entre 57°C e 63°C para atender às necessidades de limpeza dos utensílios, realizada diariamente, e o projeto foi dimensionado para atender essa especificação. Segundo dados da loja, após a instalação do aquecedor solar Soletrol foi verificada uma redução de consumo de 45 mil kW para 25 mil kW, já no primeiro mês.

Em 15 anos de instalação, estima-se, de acordo com dados da proprietária da franquia, que a loja deixou de consumir cerca de 1 milhão de kWh de energia elétrica, com vantagens ambientais e expressivos ganhos econômicos.

Esse é mais um exemplo de como o aquecedor solar Soletrol pode ser aplicado às mais diversas atividades nas quais a água quente seja um item importante.

## MOTIVAÇÃO

### SEM DESCULPAS

Desculpas são alicerces seguros e confiáveis do fracasso. Esteja você na posição de dá-las ou aceitá-las, desculpas são definitivamente um sinal de alerta de que algo está errado.

Ações planejadas são os instrumentos da eficácia, enquanto que desculpas só servem para a futilidade. Todo problema tem uma razão de ser. Ou você aceita essas razões e aprende algo de positivo, ou transforma essas razões em desculpas, deixando com isso que elas o derrotem.

Cada desculpa é uma pequena derrota, e elas podem somar-se rapidamente. A melhor estratégia é evitá-las. Explique-se, mas sem desculpas. Ouça racionalmente, mas não aceite desculpas.

Experimente viver sem desculpas. Sua própria eficácia e a de todos à sua volta, com certeza, melhorará muito.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

## PENSAMENTOS

"O segredo é não morrer enquanto você espera aquele momento de prosperidade."

Lee Iacocca

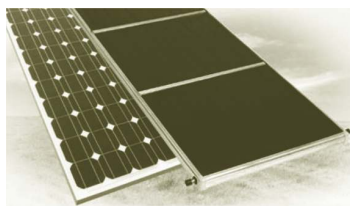
"O problema é que, ao tentar não arriscar nada, você arrisca tudo."

Erica Jong

"O segredo do sucesso é a constância com propósito."

Benjamin Disraeli

## AQUECEDOR SOLAR ANTECIPA O RETORNO DO INVESTIMENTO DO PV



Estudo inédito desenvolvido pela professora Elizabeth Marques Duarte Pereira, do Centro Universitário UNA, de Minas Gerais, confirmou uma tese antiga do setor de energia solar: a utilização associada da tecnologia fotovoltaica (PV) com a energia

solar térmica melhora sensivelmente todos os indicadores financeiros dos sistemas fotovoltaicos, como, por exemplo, a redução de 11 meses no tempo de retorno sobre o investimento (*payback*) do PV.

"A redução basicamente se dá pelo dimensionamento do sistema. Se uma residência consome 740 kW/mês, cerca de 175 kW/mês serão reduzidos se nos valermos da energia solar térmica, ou seja, do aquecedor solar para aquecer a água do banho. Então, o dimensionamento para o PV será sobre 565 kW/mês, reduzindo o investimento e, conseqüentemente, melhorando o tempo de retorno sobre o investimento do sistema fotovoltaico", diz a prof.<sup>a</sup> Elizabeth.

O estudo "Reduzindo o *payback* do sistema fotovoltaico com a energia solar térmica" foi desenvolvido especialmente para ser apresentado no CB-Sol (veja sobre o evento nas páginas 2 e 3) e, para se chegar aos resultados, foram feitas inúmeras simulações a partir de uma série de dados e informações, como o uso da energia solar térmica no setor residencial, zoneamento climático brasileiro, consumo de energia elétrica para geração de água quente, análise econômica aplicada aos sistemas de aquecimento solar, análise de investimentos, variabilidade das tarifas elétricas e índices de rentabilidade. A simulação tomou como base um consumo de 400 litros por dia de água quente.

"Os mais de 150 profissionais participantes se mostraram receptivos e muitos solicitaram as planilhas de cálculos e agendaram visita ao nosso laboratório em Belo Horizonte, onde a pesquisa foi desenvolvida", conta a Prof.<sup>a</sup> Elizabeth.

Para o presidente da Soletrol, Luís Augusto Ferrari Mazzon, a apresentação do estudo reforçou a importância da interação convergente das tecnologias solar térmica e fotovoltaica e a necessidade iminente de uma mudança cultural. "No Brasil, infelizmente, há uma tendência de tratar as tecnologias como alternativas excludentes, quando, na verdade, combinadas elas trazem mais benefícios para o consumidor, para o país e para o meio ambiente. O excelente trabalho, consistente e bem fundamentado, apresentado pela professora Elizabeth, mostra que as tecnologias são complementares e é dessa maneira que mais podem contribuir com o país e com os usuários", argumenta.



Mala Direta  
Básica

9912326985/2013-DR/SPI  
SOLETROL IND. E  
COM. LTDA



Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini  
por 12 anos



Prêmio Top Engenharías  
2 anos consecutivos



Prêmio Roy Ohtake  
13 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind Datafolha | Casa & Mercado  
10 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda  
por 10 anos consecutivos



Prêmio Immetro/Procel  
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind  
A preferência dos Arquitetos



Prêmio Green Building  
3 anos consecutivos



Fundação mantida  
pela Soletrol



Prêmio Revista Heraldo

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES  
EM TODO O BRASIL

www.soletrol.com.br

FECHAMENTO AUTORIZADO - PODE SER ABERTO PELA ECT