

INFORMATIVO

INFORMATIVO SOLETROL - JULHO/AGOSTO 2013 - ANO XV - Nº 110



Soletrol amplia estrutura

No mês de aniversário, a Soletrol inaugura restaurante e anuncia novos investimentos na área produtiva e criação da Soletrópolis, um espaço interativo dedicado à história da empresa.

A Soletrol tem consciência de que para manter sua liderança tecnológica e comercial em sistemas de aquecimento solar – SAS no Brasil são necessários investimentos contínuos. São eles que permitem ampliar a produtividade, buscar inovações tecnológicas, melhorar o atendimento, aperfeiçoar o ambiente de produção para gerar maior segurança e conforto às equipes, dentre outras boas práticas.

Em 2010, a empresa colocou em marcha um vigoroso plano de expansão e melhorias, sendo que muitas já foram realizadas até agosto de 2013. O investimento inicial foi direcionado à construção de um novo prédio para assistência técnica e manutenção, em operação desde o início de 2012, além de melhorias logísticas e operacionais.

O restante do plano deve ser concluído até o final de 2014 e prevê três pontos principais: ampliação da área fabril, o restaurante e a Soletrópolis. Na fábrica, o planejamento agora é em torno da otimização de *layout* da linha de produção e a aquisição de novos maquinários. Tudo em função do aumento da demanda, principalmente para o atendimento aos programas de habitação de interesse social - HIS. “Acreditamos que o crescimento do segmento solar deve se manter próximo – ou mesmo ultrapassar – de dois dígitos por muito tempo e a Soletrol sempre se atualiza para atender esse mercado crescente”, observa Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

A Soletrópolis, por sua vez, será um espaço interativo dedicado à história da Soletrol. A nova área, em fase final de construção, estará aberta para receber a visita de clientes e parceiros, porém, seu maior foco, será apresentar para crianças e adolescentes temas como consciência ambiental, uso de energia limpa e necessidade de minimizar o uso de combustíveis fósseis. Nesse contexto de preservação ambiental, também será enfatizado como é a participação atual dos aquecedores solares e sua importância para a construção de uma matriz energética mais equilibrada e limpa. Finalmente, apresentará a trajetória da Soletrol para o desenvolvimento dos aquecedores solares no Brasil. “Nosso objetivo é abrir as portas da Soletrópolis para visitas escolares, incentivando a formação de cidadãos com maior conscientização ambiental”, relata Mazzon.

O restaurante, por sua vez, será inaugurado em setembro, mês em que a empresa vai completar 32 anos de sua fundação. Idealizado para atender cerca de 300 colaboradores que trabalham na fábrica em São Manuel, o restaurante também atenderá clientes e parceiros em visita à unidade, além de alunos da Fundação Augusto Mazzon - Universidade do Sol.

“Todas as políticas de investimento da Soletrol são sempre muito bem traçadas e focadas, e isso faz com que, a cada novo projeto finalizado, venha o sentimento de satisfação, reflexo de toda energia depositada em cada um deles. Mas tenho a certeza, quando concluímos o restaurante, esse sentimento será ainda maior, pois, neste caso, o benefício reflete diretamente em cada um, e isso faz com que a energia de todos rume para um mesmo ideal. Isso é mágico! Traz uma satisfação grandiosa, tanto para com os outros como para comigo mesmo!”, comenta Mazzon, que ainda afirma ser este um sonho que o acompanha desde o início da empresa e que agora se concretiza.



Realmente Melhor!

Acredito que a esta altura de sua vida, independente da idade que tenha, você já deva ter percebido que nada cai do céu e que tudo que queira conquistar depende fundamentalmente de seu trabalho, de sua dedicação. Aí, alguém pode dizer que conhece alguém, ou até mesmo a própria pessoa, que dá um duro danado em tudo, mas que continua a não conseguir conquistar aquilo que deseja.

Ao analisarmos esta situação com maior profundidade, iremos facilmente entender que somente um esforço intenso poderá não ser suficiente para se conquistar tudo que se deseja. Será sempre necessário associar-se ao trabalho um comprometimento de se fazer cada dia melhor as coisas que se faz. A começar daquilo que você pensa. Precisa acreditar, pensar positivo e se empenhar para se fazer melhor a cada instante.

Quando afirmo sobre ser melhor, o faço como forma e comprometimento de rotina diária. É conquistar um ponto muito importante: ser melhor sem ficar comparando com os outros, mas consigo mesmo. É vencer a si mesmo e, honestamente, poder analisar-se e verificar em que está melhor. É conquistar prazer em ser melhor que você mesmo.

Sabemos que comparações comumente são feitas e irão ocorrer, como num mercado em que se realiza pesquisas e se constrói *rankings* dos melhores, maiores, ou como em competições esportivas. Porém, ao analisarmos como as coisas acontecem, os resultados melhores somente são possíveis quando pessoas, equipes e organizações conquistam resultados melhores que os por elas já conquistados. Isto é o que vale e aí é que precisa residir o prazer maior. É o que buscamos fazer nesses anos todos em nossa empresa e vida pessoal.

Vale a pena! Faça e seja realmente melhor a cada dia consigo mesmo e tenha mais prazer. Com certeza o seu mundo será melhor, assim como para aqueles que convivem com você.

Obrigado.

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

Soletrol na Mostracon e InterSolar

Em setembro, a Soletrol vai participar de duas importantes feiras de exposição: A Mostracon e a InterSolar South America. “Estar em dois eventos praticamente simultâneos se fez necessário em função dos focos de cada um deles. Ambos com relevância estratégica para a empresa”, observa Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

Na Mostracon, organizada de 17 a 20 de setembro, no Center Convention Uberlândia, em Uberlândia (MG), a Soletrol busca fortalecer a marca junto às construtoras – a Soletrol é um dos maiores fornecedores de aquecedores solares compactos para o programa Minha Casa, Minha Vida – e também ampliar sua rede de contatos no estado de Minas Gerais, uma das regiões onde o mercado solar se desenvolve com vigor.

Depois de uma conferência organizada em 2012, a InterSolar amplia sua presença na América do Sul e organiza seu primeiro evento de exposições na região, entre os dias 18 e 20 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo. Evento de altíssima visibilidade na Europa, onde ocorre há mais de 20 anos, com visitação qualificada de mais de 50 mil profissionais, a InterSolar traz esse conceito para o Brasil.

“A Soletrol, que esteve algumas vezes no evento na Alemanha, não poderia estar de fora, pois se trata de uma plataforma importante para estabelecer contatos e alianças e se posicionar frente aos *players* globais presentes”, completa Mazzon.

INFORMATIVO

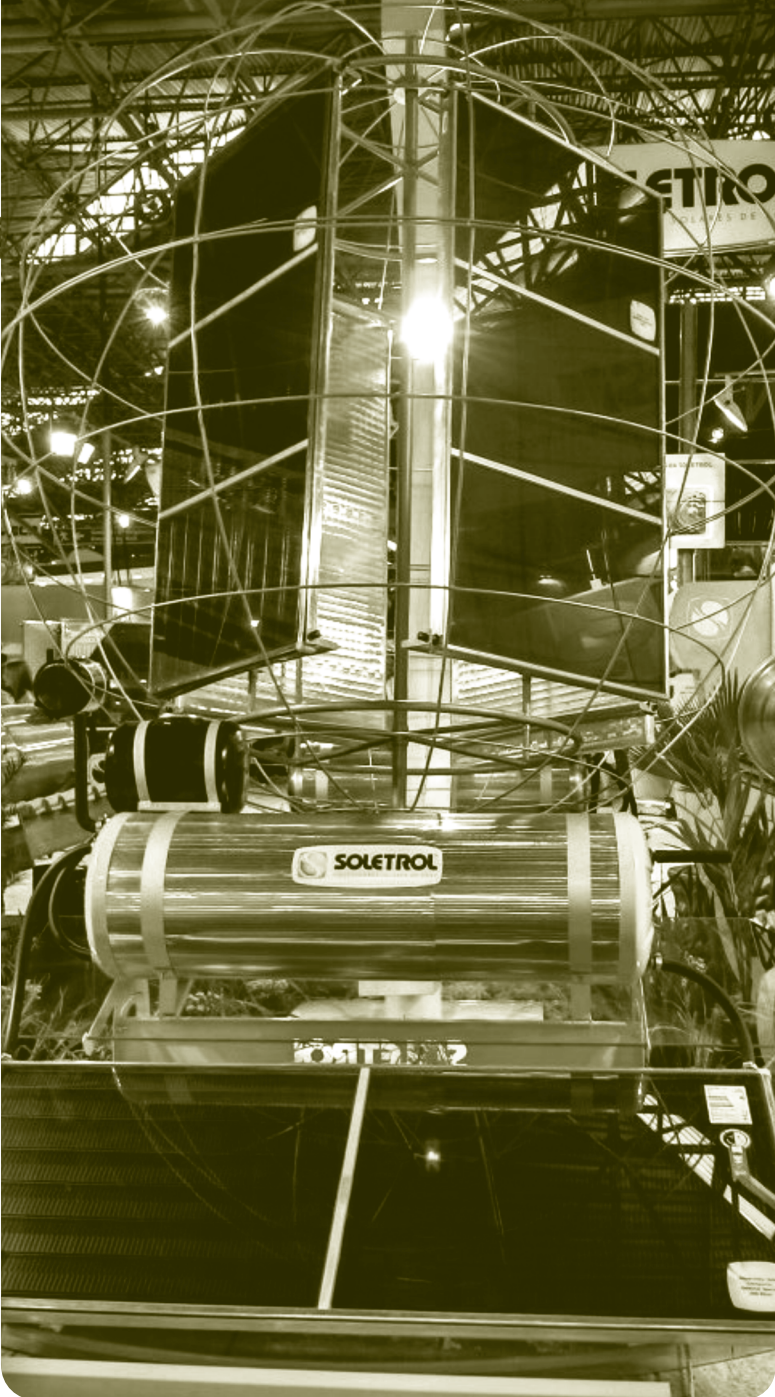
O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br



Unidades Unifamiliares do Programa MCMV



Soletrol, apoio presente junto aos profissionais

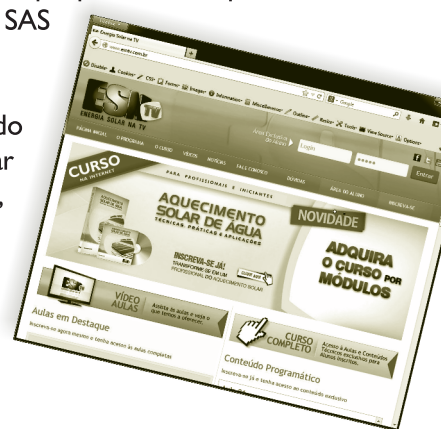
Uma característica marcante da atuação da Soletrol é sua postura proativa quanto à qualificação e capacitação dos profissionais que atuam no setor.

Nesse sentido, duas novidades, o ESNTV em módulos e o InformaSol, chegam para disseminar o conhecimento e permitir que mais profissionais atuem com maior qualificação no mercado de SAS. Acompanhe.

Curso Online do ESNTV agora em módulos

O ESNTV - Energia Solar na TV, programa apoiado pela Soletrol, e que teve sua segunda edição exibida na Rede Vida no segundo semestre de 2012, além de fomentar a mão de obra através de seu curso online que formou milhares de alunos, difundiu os benefícios proporcionados pelos Sistemas de Aquecimento Solar - SAS para todo o Brasil.

Agora todo o conteúdo do curso "Aquecimento Solar de Água – Técnicas, Práticas e Aplicações" foi desmembrado para proporcionar mais liberdade aos alunos, podendo, assim, optar pela compra do assunto ou dos assuntos que mais lhe interessam com custos proporcionais a cada etapa. Acesse: www.esntv.com.br e saiba mais.



InformaSol

O InformaSol – Informativo Técnico Soletrol é uma publicação técnica mensal da Soletrol direcionada a engenheiros, arquitetos, instaladores hidráulicos e demais profissionais da construção civil.

A cada edição o InformaSol apresenta um tema técnico central (relacionado diretamente ao aquecimento solar de água), uma dica técnica (normalmente relacionada aos correlatos necessários para aplicação de sistemas de aquecimento solar ou suporte técnico) e uma notícia ou informação atual relevante.

Iniciado em junho, o projeto tem alcançado ótimos resultados e recebido excelentes críticas dos profissionais. O cadastro para receber o informativo técnico pode ser feito pelo site: www.informasol.com.br.



HIS – vendas no Piauí

A Soletrol vem firmando sucessivos contratos para o fornecimento de aquecedores solares compactos para o programa Minha Casa, Minha Vida. Em agosto, a empresa conquistou o contrato para atender os moradores do Residencial Lousinho Monteiro, localizado na cidade de Picos, no Piauí.

No total, serão fornecidos 500 equipamentos Solarmax, aquecedores solares compactos com capacidade de 200 litros e coletores solares de 1,6 metros quadrados. A Soletrol, como forma de garantir excelência no funcionamento dos equipamentos, fará uma instalação piloto, prevista para o mês de outubro.

“Dessa forma, os profissionais da construtora poderão acompanhar, ver na prática como um aquecedor solar deve ser instalado e tirar dúvidas. A previsão é que a instalação nas moradias esteja concluída em novembro”, comenta Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

MOTIVAÇÃO

O Prazer do Esforço

Nada pode ser igual ao prazer e satisfação provenientes do esforço eficaz e sustentado. Todas as pessoas, em algum nível, têm vontade de fazer alguma diferença positiva na vida dos outros.

Terminar algo, fazer com que alguma coisa aconteça, criar valor positivo através do esforço. Todas essas são formas poderosas e comprovadas de fazer a diferença.

Mesmo assim, é a coisa mais comum do mundo ver pessoas buscando o conforto e a conveniência, ao mesmo tempo em que evitam ao máximo qualquer tipo de esforço. Essas pessoas têm a certeza, de certa forma trágica, de que a “vida boa” é definida pela ausência de esforço, quando, na verdade, é justamente o contrário. Não existe nada mais vazio do que uma vida dedicada ao ócio.

Preencha seus dias com esforços honestos e eficazes. Experimente a abundância e o prazer decorrentes de fazer as coisas acontecerem. Faça a diferença de forma positiva e suas recompensas serão muitas.

Ralph Marston

Extraído do Boletim “Crescimento Pessoal & Motivação” da Editora Quantum

PENSAMENTOS

“Quanto mais inteligente você é, mais sabe que tem muito a aprender.”

Don Herold

“Loucura é fazer sempre a mesma coisa e esperar resultados diferentes.”

Einstein

“Quanto maior a dificuldade, maior a glória em superá-la.”

Epicuro

SAS: mercado em expansão



Com grande apelo ambiental e econômico, o mercado nacional de sistemas de aquecimento solar – SAS vem registrando crescimento contínuo. Em 2012, por exemplo, mesmo com um crescimento do PIB próximo a 1%, o mercado de aquecimento solar registrou alta de expressivos 6,5%, segundo dados do DASOL – Departamento Nacional de Aquecimento Solar da ABRAVA - Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento.

Em 2013, além de um ambiente macroeconômico um pouco melhor (estima-se que o PIB cresça pouco mais de 2%), houve um incremento de demanda em função do maior uso de SAS em habitações de interesse social, notadamente no programa Minha Casa, Minha Vida. Segundo dados do DASOL, em 2013, a expectativa é de fechar o ano com crescimento de 15%, em relação a 2012. Essa também é a expectativa da Soletrol, o que levou a um plano de investimentos para suportar essa nova demanda (veja matéria de capa).

A ABRAVA, por outro lado, também está trabalhando para fomentar de informações técnicas toda a cadeia ligada aos fabricantes de sistemas de aquecimento solar de forma que o exponencial crescimento seja sustentado. Notadamente, para alavancar a utilização do sistema em habitações multifamiliares, será publicado o Manual de SAS – Sistemas de Aquecimento Solar para Habitações Multifamiliares. Este manual chegará às mãos de diversas construtoras, instaladoras, engenheiros e projetistas e visa contribuir muito com a difusão da tecnologia solar para a aplicação em prédios de todas as faixas de renda.



Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES
EM TODO O BRASIL

LIDERANÇA RECONHECIDA E AUDITADA



Prêmio Pini
10 anos consecutivos

Prêmio Ruy Oshako
12 anos consecutivos

Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
7 anos consecutivos

Prêmio Revista Revenda
por 10 anos consecutivos

Prêmio Immetro/Procel
vários anos consecutivos

Prêmio Top of Mind
A preferência dos Arquitetos

Para o mundo todo
For the whole world

UNIVERSIDADE DO SOL
Fundação mantida
pela Soletrol