



SOLETROL LEVA TECNOLOGIA À FEICON

MAIS DE 130 MIL PROFISSIONAIS SÃO ESPERADOS NA VIGÉSIMA EDIÇÃO DA FEICON. SOLETROL APRESENTARÁ SEU AMPLO PORTFÓLIO DE SISTEMAS DE AQUECIMENTO SOLAR E MAIS ALGUNS LANÇAMENTOS

O principal salão da construção civil da América Latina, a FEICON BATIMAT, organiza sua vigésima edição entre os dias 18 e 22 de março. O evento é uma oportunidade única para acompanhar *in loco* as principais inovações, tendências e, principalmente, os novos produtos e serviços oferecidos pelas empresas do setor. A edição 2014 deve receber mais de 130 mil visitantes qualificados em seus 85 mil metros quadrados de área de exposição.

“Esse ambiente é propício para gerar ótimos negócios e *networking* com profissionais e empresas, além de ser uma forma de se ter um panorama completo da construção civil”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

A Soletrol marcará presença levando seu amplo portfólio de soluções em sistemas de aquecimento solar, incluindo inovações tecnológicas, lançamentos e produtos conceito, que visam atender a todas as necessidades de demanda por água quente através da energia solar. São produtos para residências, edifícios, empreendimentos comerciais, indústrias, piscinas e também para habitações de interesse social, como as do programa “Minha Casa, Minha Vida” e da CDHU, por exemplo. “Nossa experiência acumulada permite atender a todas as demandas. Será isso que o visitante encontrará em nosso estande na FEICON: produtos inovadores, desenvolvidos sob medida para atender as mais variadas necessidades e aplicações”, observa Luís Augusto.

Neste ano, o atendimento aos visitantes estará estruturado com quatro equipes especializadas: construtoras, revendas, prospecção e consumidor final. “Dessa forma, vamos propiciar um atendimento

ainda mais organizado. Além das equipes, sempre haverá técnicos da empresa para atendimento às dúvidas”, explica Wellington Vizoni, Supervisor de Marketing.

Vizoni informa que durante todo o evento está programada a gincana “Copa Solar Soletrol” – gincana que poderá contemplar com brindes os participantes - e serão ministrados treinamentos pela Universidade do Sol sobre aplicação e instalações de SAS e também sobre a utilização do Solarcad, o primeiro software de dimensionamento e cálculo de performance de sistemas de aquecimento solar online do Brasil.

Entre outros lançamentos, um dos destaques é o coletor Solar Soletrol Mega Max, que apresenta novo design, cantoneiras e moldura diferenciadas e maior área útil de captação dos raios solares. Com fundo estruturado em alumínio e isolamento térmico em diversas opções, oferece excelente vedação e tem isolamento também nas laterais. Os coletores são produzidos em cobre e alumínio e estão disponíveis nas dimensões 1,0, 1,5 e 2,0 metros quadrados.

O estande da Soletrol está na rua M300. Para mais informações, acesse: www.soletrol.com.br ou entre em contato pelo número 0800-112274.

**PRÊMIO MARCAS DE DESTAQUE
A FORÇA DA MARCA SOLETROL**

PÁGINA 3



VEJA TAMBÉM

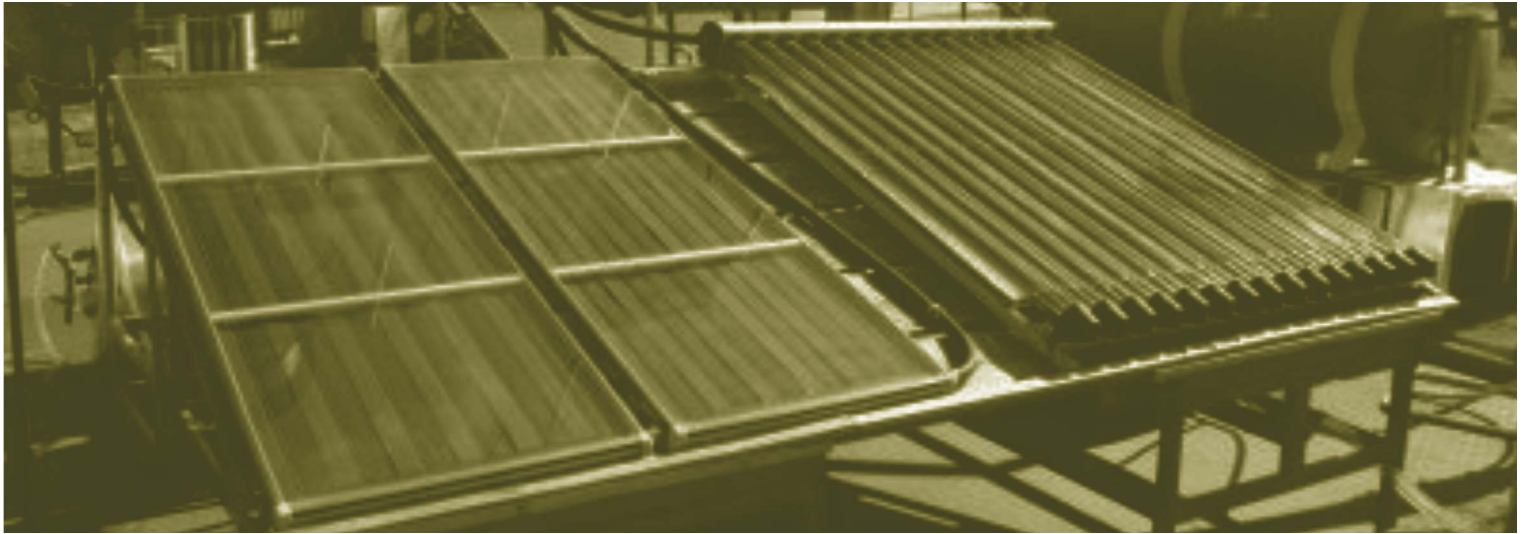
- Desmitificando: Coletores planos ou tubulares à vácuo?
- Racionalizar o uso da energia



SOLETROL®
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

DESMITIFICANDO: COLETORES PLANOS OU TUBULARES A VÁCUO?

Estudo indica que os coletores planos são, na maior parte das aplicações, mais eficientes que os coletores de tubos evacuados para o aquecimento de água para banho



Em todo o mundo, os coletores solares térmicos mais utilizados são os planos e os tubulares à vácuo. Como é de se esperar em situações como esta, muito se especula sobre qual é a tecnologia mais eficiente. Visando colaborar para o debate técnico em torno do assunto, a Universidade do Sol fez um estudo sobre a aplicação destes dois tipos de coletores objetivando ofertar mais subsídios técnicos sobre a aplicabilidade das tecnologias. O estudo foi estruturado e organizado pelo Eng. Lúcio Mesquita, PhD.

Esse trabalho também é importante porque no Brasil não há coletores solares de tubos evacuados testados dentro do programa do INMETRO (INMETRO, 2013) para a aplicação de aquecimento de água para banho, o que dificulta uma comparação direta por parte dos consumidores e técnicos do setor da construção. Acompanhe um breve resumo deste estudo nas explicações e argumentações do Eng. Lúcio Mesquita:

Eficiência de Coletores Solares Térmicos e Áreas de Referência

Um coletor solar com 100% de eficiência seria aquele que convertesse toda a irradiação solar em aquecimento do fluido, sem nenhuma perda. Isso é impossível, e todos os coletores possuem perdas (ópticas ou térmicas). Além disso, pode-se dizer que a eficiência de um coletor depende de fatores geométricos, ou seja, como o espaço ocupado pelo coletor é aproveitado. O cálculo da eficiência de coletores solares depende da área do mesmo. Isso traz alguma confusão, pois se pode escolher diferentes áreas de referência para o coletor quando são feitos esses cálculos. Os coletores solares podem ser definidos por três áreas distintas: área externa (ou bruta), área transparente ou área de absorvedor. Em coletores planos, essas três áreas são muito parecidas, mas em coletores de tubos evacuados, não. Nesses coletores existe um espaçamento entre os tubos e, com isso, há uma grande diferença entre a área externa (ou total) do coletor, que é efetivamente a área ocupada pelo mesmo, e a área transparente ou envidraçada.

O calor útil gerado pelo coletor não se altera com a escolha da área de referência. Mas a eficiência calculada, sim. Neste trabalho foi adotado o padrão do INMETRO, ou seja, a área externa do coletor.

Comparação de Curvas de Eficiência

Todos os coletores têm sua eficiência reduzida quando operam com temperaturas de fluido maiores e sob condições de menor irradiação solar. Assim, os resultados da eficiência dos coletores são normalmente representados por curvas (ou retas) que mostram como a eficiência varia com a diferença entre a temperatura do fluido no coletor e a temperatura ambiente, e também com a irradiação solar.

Foram testados 104 modelos e ficou evidente a enorme variação de eficiência entre os diversos modelos, o que reforça a necessidade de testes sob condições controladas para que se possa avaliar o rendimento de um determinado coletor. Os modelos foram selecionados dentro do programa de etiquetagem do INMETRO e os estudos indicaram que mesmo os coletores planos com a mínima performance para se atingir o nível "A" do PBE/INMETRO têm eficiência superior a grande maioria dos coletores a vácuo.

Um teste comparativo experimental

Foram realizados testes entre maio e setembro, na Universidade do Sol, localizada em São Manuel (SP). Um dos sistemas foi montado com coletores planos comuns, com absorvedor pintado e sem superfície seletiva, típico dos coletores usados no Brasil. O outro sistema recebeu um coletor de tubos evacuados de vidro simples, com tubos de calor (heat pipe) e aletas com superfície seletiva. A área externa dos dois sistemas é aproximadamente a mesma. A área externa do coletor de tubo evacuado é de 2,88 m² e sua área transparente de 1,75 m² (sem considerar a área do refletor). Para que as áreas externas fossem aproximadamente iguais, foram usados dois coletores solares planos de 1,43 m², com uma área externa total de 2,86 m². Os dois sistemas foram montados lado a lado, com os coletores instalados com orientação norte e inclinação de 20°. Na Fase 1, os dois sistemas foram conectados a reservatórios de 200 litros. Na Fase 2, os coletores planos foram conectados ao mesmo reservatório de 200 litros e os tubos evacuados a um reservatório de 100 litros.

Os resultados foram apresentados na forma de produção média diária de energia por m² de área coletora total. Em ambos os casos o sistema com os coletores planos produziu mais energia que o sistema com tubos evacuados. A diferença de produção entre as fases 1 e 2 para os coletores planos se deu em razão da diferença nas condições meteorológicas.

Considerações Finais

Quando se compreende os fatos e os dados disponíveis de rendimento de coletores, é possível avaliar que, na maioria das vezes, os coletores planos são mais eficientes do que os coletores de tubos evacuados para o aquecimento de banho. Isso quer dizer que é necessária uma menor área total de coletor solar plano para aquecer o mesmo volume de água. As reduzidas perdas de calor dos coletores a vácuo fazem com que estes sejam vantajosos para operação em temperaturas mais altas, tipicamente acima de 75°C, o que é importante muitas vezes em projetos de aquecimento para processos industriais, ou para sistemas de ar-condicionado solar por resfriadores a absorção. Vale lembrar ainda que a análise de viabilidade comparativa de um sistema de aquecimento solar passa obrigatoriamente pela relação custo X benefício, isto é, além da avaliação de rendimento e produção de energia, é preciso uma comparação também de custos dos equipamentos.

Por falta de conhecimento ou por razões comerciais, encontra-se no mercado brasileiro um número de fornecedores de tubos a vácuo disseminando informações incorretas em relação à comparação de performance das duas tecnologias, algumas vezes com números que desafiam qualquer análise técnica.

O Brasil possui um potencial gigantesco para as aplicações da energia solar térmica, mas o crescimento sustentável do setor depende de práticas comerciais e técnicas respaldadas por profissionalismo e baseadas em respeito absoluto ao consumidor.

Para ter acesso ao estudo completo acesse www.universidadedosol.org.br ou www.dasolabrava.org.br/publicacoes/aquecimento-solar/

PARA O OUTRO

O egoísmo nunca esteve tão exacerbado como se encontra nos dias atuais. A ansiedade pelo ter e pelos favorecimentos pessoais tem levado muita gente a cometer o que podemos chamar de atos de loucura e/ou de extrema insanidade, quando não se enxerga mais nada pela frente a não ser a si próprio e sua quase eterna insatisfação e insaciedade, associada ao apego pelo ter e a sensação do falso poder.

É só observar um pouco e se constatará facilmente isto. Logicamente, esse não é o caminho para que todos tenhamos uma vida mais digna e uma sociedade mais justa e fraterna, verdadeiramente fraterna. Precisamos ampliar nossas consciências e cada um fazer sua parte para juntos construirmos uma nova realidade a partir de cada indivíduo.

Ao pensar sobre isto vejo que o caminho está em fazermos para o outro aquilo que também gostaríamos que fizessem por nós. Quem deu este grande exemplo foi São Francisco de Assis, que dizia “É dando que se recebe” e não dando para receber.

Assim, acreditando que esta é uma grande verdade, temos procurado evoluir nossas ações a cada dia, a começar da natureza de nosso próprio negócio, que é levar ao mercado um produto onde toda a cadeia envolvida ganha com os benefícios proporcionados. E isso, sempre através de um trabalho no qual procuramos melhorar a cada dia a partir de propiciarmos condições melhores a cada colaborador e a cada nova ação que fazemos para a satisfação de nossos clientes e para o equilíbrio ambiental do planeta.

Por isso tudo somos muito agradecidos, assim como pelos resultados reconhecidos, os quais nos impulsionam a buscar sermos e fazermos sempre mais e melhor, desde que seja para o outro, de coração.

Luis Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens
podem ser enviadas para o
Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br

1º LUGAR

Prêmio Green Building

Marcas de Destaque

Des
201



PRÊMIO MARCAS DE DESTAQUE: A FORÇA DA MARCA SOLETROL

O mercado de Green Building está em acelerado crescimento. As imposições legais e da sociedade, fruto de um notável amadurecimento das comunidades, implicam na busca por soluções de construção que minimizam o impacto ambiental de toda a cadeia produtiva da construção civil.

Os sistemas de aquecimento solar – SAS são soluções de grande impacto quando o assunto é produção de energia limpa. E a marca Soletrol se destaca neste setor. Mais uma prova disto foi a recente conquista do Selo Ouro no Prêmio Green Building – Marcas de Destaque, concedido pela Revista Green Building.

Este foi o primeiro mapeamento feito pela publicação voltado a identificar as principais marcas da construção civil sustentável que vem à cabeça dos profissionais. A coleta de dados foi feita por meio de questionários disponibilizados no site da revista (acessado a partir de um cadastro específico) e também aplicados durante feiras do setor. Foram respostas de construtores, incorporadores, arquitetos, projetistas e engenheiros e, importante, não havia nenhuma indicação a qualquer marca, visto que o objetivo era saber qual a primeira marca lembrada pelo respondente.

No total, os produtos e serviços foram divididos em seis segmentos e 31 categorias. Em Eficiência Energética – Aquecedores Solares, a Soletrol cravou a preferência de 48% dos participantes, percentual três vezes superior à segunda colocada (13,5%).

“É sempre importante recebermos esse tipo de reconhecimento, principalmente com a participação efetiva dos profissionais do setor. Acredito que credibilidade seja um dos principais atributos da Soletrol e isso nos destaca no mercado”, avalia Luis Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da empresa.

MOTIVAÇÃO

FAÇA COM QUE SEJA SEU

Quanto mais difícil o desafio a ser enfrentado, melhor você se sentirá quando terminar. Então, mergulhe de cabeça e comece agora mesmo a enfrentá-lo. Com certeza ele não vai se resolver sozinho. É você quem tem que fazer as coisas acontecerem.

Enfrente primeiro os piores desafios, os mais difíceis, os mais chatos. Comece com as coisas que você não quer, mas que sabe que tem que fazer. Tire-as do seu caminho. Uma vez que você tenha superado essa parte, as coisas que você gosta de fazer serão ainda mais agradáveis e produtivas.

O sucesso é fruto de planejar com antecedência e agir de acordo com seus melhores interesses – e não fazer simplesmente o que se tem vontade no momento. Você tem valor e é capaz, mas tem que agir de acordo. Junte todas suas capacidades e canalize-as para conseguir progressos positivos na sua vida. Quanto mais cedo começar, mais cedo terminará.

Rapidamente aqueles probleminhas chatos que viviam preocupando-o estarão resolvidos. Imagine que sensação boa. Pense no que poderá fazer depois! Comece agora mesmo e resolva essas pendências. Aí você vai poder chegar no final do dia, olhar para atrás e ver um dia de progressos, sobre o qual pode construir ainda mais.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

PENSAMENTOS

"O que nós precisamos é de mais pessoas que se especializem no impossível."

Theodore Roethke

"Sempre que eu ouço um suspiro e a frase 'a vida é dura', me dá vontade de perguntar: comparado com o quê?"

Sydney Harris

"Somos moldados pelos nossos pensamentos. Tornamos-nos o que pensamos."

Buddha

RACIONALIZAR O USO DA ENERGIA

Desde o início de 2014 o tema racionamento de energia voltou às principais manchetes do país. O aumento do consumo em função do calor acima da média, principalmente nas regiões Sul e Sudeste, e a falta de chuvas, trouxeram novamente o medo de um "apagão" (apesar de já serem registrados "apagões" pontuais em diversas cidades e regiões do país).

A necessidade de diversificação da matriz energética; os investimentos em novas fontes de energia, especialmente nas energias limpas; e um plano de racionalização do consumo são temas que se impõem e que devem ser avaliados com rigor técnico e levando-se em consideração as inovações tecnológicas que permitem soluções de alto valor.

O aquecimento solar de água, com certeza, tem muito a colaborar em um novo cenário, ao oferecer energia limpa para aquecer água de banho, por exemplo. É hora de uma postura de estadistas, de visão de longo prazo e comprometimento com o Brasil. As futuras gerações de brasileiros agradecem.

Atenta ao atual contexto da matriz energética brasileira, a ABRAVA - Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento - enviou proposta ao Governo Federal para contribuir na redução do consumo de energia do país através do incentivo ao uso de aquecedores solares.



Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080
Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES
EM TODO O BRASIL

Mala Direta Postal
Básica

9912326985/2013-DR/SPI

SOLETROL IND. E
COM. LTDA

///CORREIOS///

LIDERANÇA RECONHECIDA E AUDITADA



Prêmio Pini
10 anos consecutivos



Prêmio Ruy Othake
12 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
7 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferida dos Arquitetos



Prêmio Green Building
1º Lugar



UNIVERSIDADE DO SOL
Fundação mantida
pela Soletrol