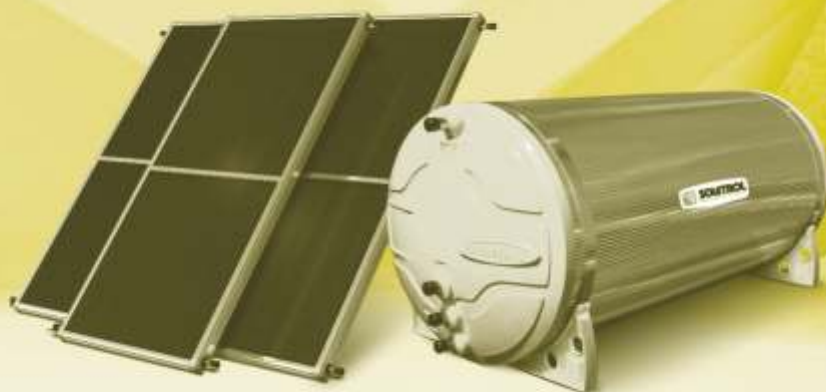




**Classificação "A" e Selo Procel referente aos coletores solares com área a partir de 1,6m².*



SOLETROL RECEBE CERTIFICAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

EMPRESA VAI ATENDER A PORTARIA 352 DO INMETRO DE MANEIRA MAIS AMPLA PARA RECEBER A CERTIFICAÇÃO MODELO 5. SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE JÁ ESTÁ CERTIFICADO

O mercado de sistemas de aquecimento solar – SAS atravessa um momento de transformação. É que grandes mudanças estão acontecendo. Conforme Portaria 352 sobre Requisitos de Avaliação de Conformidade para Equipamentos de Aquecimento Solar para Água do Inmetro – Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia, os equipamentos para aquecimento solar de água deverão ter obrigatoriamente a certificação da qualidade.

“A proposta foi bem-vinda, pois estabeleceu critérios mínimos que vão nortear todo o segmento, o que, em última análise, beneficia principalmente o consumidor final”, comenta José Raphael Bicas Franco, diretor técnico da Soletrol, que há dois anos está à frente de um grupo de profissionais voltado a internalizar todas as diretrizes estabelecidas na Portaria 352 na empresa.

Os equipamentos (coletores solares, reservatórios térmicos de volume padronizado menor ou igual a 1.000 litros e sistemas acoplados) receberão certificação compulsória no âmbito do Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade – SBAC, e os ensaios serão feitos pelo Organismo de Certificação de Produto – OCP, órgão independente e acreditado pelo Inmetro.

A Soletrol optou pelo modelo de certificação número 5, mais amplo e também mais favorável ao consumidor, que inclui, além dos ensaios feitos pelo OCP, a certificação do seu Sistema de Gestão da Qualidade. “No início, a Portaria só estabelecia esse modelo, porém houve uma flexibilização e foi incluída a possibilidade da certificação modelo 3, que prevê apenas a validação dos testes por meio de amostragem”, explica Raphael.

Segundo o diretor, como a Soletrol já está estruturada para atender a Portaria em toda a sua extensão, foi definido que, mesmo mais complexa, a empresa investiria na obtenção da certificação modelo 5. “Essa certificação é muito próxima da certificação de qualidade ISO 9000. Como já estávamos caminhando nesse sentido, optamos por esse desafio. Já recebemos a primeira auditoria no nosso processo produtivo e de gestão, em maio, e o resultado foi positivo”, explica.

A nova visita da auditoria ocorreu na primeira quinzena de agosto, e a Soletrol conquistou a certificação do Sistema de Gestão da Qualidade. “Temos vários produtos com o selo de conformidade Inmetro e, acredito, que receber a certificação modelo 5 será um grande diferencial mercadológico, por ser um forte indicador da qualidade do processo produtivo”, avalia Raphael.



Oportunidade

Quando se fala em oportunidade me vem à mente a imagem de uma porta que se abre e pela qual se pode entrar. Traçando um paralelo com a ideia de adentrar, passar pela porta significa aproveitar uma nova oportunidade daquilo que se apresenta como possível. Cria-se um novo caminho iniciado por aquela abertura.

É comum ouvirmos falar e falarmos “não posso perder, não posso deixar passar essa oportunidade”. Sabemos observar e avaliar quando algo interessante surge.

Por outro lado, na maioria das vezes, é comum que se fique à espera de oportunidades, mas, se de fato queremos algo que se traduza no tipo de oportunidade que buscamos mas, cabe a nós procurarmos e desenvolvermos situações que possam nos levar a encontrarmos o que se objetiva e não apenas ficar esperando que algo ocorra.

A dedicação através do trabalho constante e bem intencionado irá naturalmente criar oportunidades e essas poderão ir sendo aproveitadas uma seguida da outra, de forma que, com o passar do tempo, os resultados obtidos serão os responsáveis por garantir uma seqüência de êxitos cada vez maiores, mesmo quando surgem problemas. Aliás, os problemas fazem parte desse processo e temos que ter sempre o equilíbrio necessário para que saibamos resolvê-los e tirar desses a lição que precisamos para podermos seguir adiante.

É assim que construímos algo em nossas vidas, que faz com que conquistemos um maior sucesso, quer seja enfrentando e aprendendo com os problemas, quer seja aproveitando e criando oportunidades, mas sempre alimentando um ciclo virtuoso.

A porta da vida está sempre aberta!

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

AQUECEDORES SOLARES RENDEM MAIS DO QUE A POUPANÇA

O aquecedor solar de água é mais do que uma das soluções energéticas de que o país tanto precisa para crescer com sustentabilidade. Tecnologia 100% nacional baseada em fonte renovável, limpa e gratuita, o aquecedor solar poupa energia e, portanto, reduz as despesas com eletricidade. Mas é também investimento nesses tempos de tarifaço e, ao longo de 24 meses, pode render mais do que a poupança. O cálculo é do Departamento Nacional de Aquecimento Solar – Dasol da ABRAVA (Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento), com base no consumo de energia elétrica de uma família com quatro a cinco pessoas (veja quadro abaixo).

“A conclusão é de que investir em energia solar é muito

mais rentável do que a poupança”, afirma Marcelo Mesquita, secretário executivo do DASOL. “Muita gente está fazendo as contas e o dinheiro colocado na poupança perde para a economia do aquecedor solar. Hoje, com as altas das tarifas de energia, com certeza o aquecedor solar é um ótimo investimento, pois garante economia por muitos anos”, acrescenta Mesquita.

Hoje, estima-se que os aquecedores solares estejam presentes em 4% das residências brasileiras, representando 1,03% da matriz de consumo elétrico nacional. Com o incentivo e programas governamentais de acesso ao equipamento, a ideia é que esta faixa seja ampliada para 24% das residências brasileiras até 2050, mas o mais provável é que esse prazo seja abreviado.

O QUADRO ABAIXO DEMONSTRA EM NÚMEROS E VALORES COMO O AQUECEDOR SOLAR RENDE MAIS DO QUE A POUPANÇA

Contextos de utilização	Método de Poupar	Investimento Inicial	Rendimentos Totais ao final dos 20 anos	Diferença	Varição
Uso exclusivo do Chuveiro	Depósito único de R\$ 2.000,00 em poupança	R\$ 2.000,00 Depósito em poupança	R\$ 8.405,15 total da aplicação na data da retirada, ano 20	-	-
Aquecedor Solar + Chuveiro como auxiliar	Depósito, em poupança, mensal, da economia obtida na conta de energia elétrica de R\$ 80,00 durante o período de 20 anos	R\$ 2.000,00 para aquisição do aquecedor solar e instalação	R\$ 42.700,99 total da aplicação na data da retirada, ano 20	R\$ 34.295,84 Já descontado o valor para a aquisição do aquecedor solar e corrigido para a data final, ano 20	↑ 408,03% mais rentável que a poupança
Aquecedor Solar + Chuveiro como auxiliar	Depósito, em poupança, mensal, da economia obtida na conta de energia elétrica. Considerando R\$ 80,00 no ano 1 e correções de 3% no valor do depósito, referente ao aumento anual da tarifa de energia elétrica, durante o período de 20 anos	R\$ 2.000,00 para aquisição do aquecedor solar e instalação	R\$ 104.295,61 total da aplicação na data da retirada, ano 20	R\$ 95.890,47 Já descontado o valor para a aquisição do aquecedor solar e corrigido para a data final, ano 20	↑ 1.140,85% mais rentável que a poupança

VENDAS DE AQUECEDORES SOLARES CRESCEM NAS LOJAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

As vendas do varejo de material de construção se mantiveram estáveis em abril, na comparação com o mesmo mês do ano passado. O dado foi obtido pelo estudo mensal realizado pelo Instituto de Pesquisas da Universidade Anamaco, com apoio da Abrafati, Instituto Cristotila Brasil, Anfacer, Afeal e Siamfesp, que consultou 530 lojistas das cinco regiões do país.

De acordo com a pesquisa, alguns segmentos pesquisados, como metais e louças sanitárias, registraram queda em vendas. O relatório destaca, porém, os sistemas de aquecimento solar – SAS. “Com o aumento das contas de energia elétrica em todo o país, tem crescido a procura por

aquecedores solares nas lojas do setor. São produtos que reduzem o consumo de energia elétrica em até 90% e têm retorno sobre o investimento que varia entre 18 e 36 meses.”

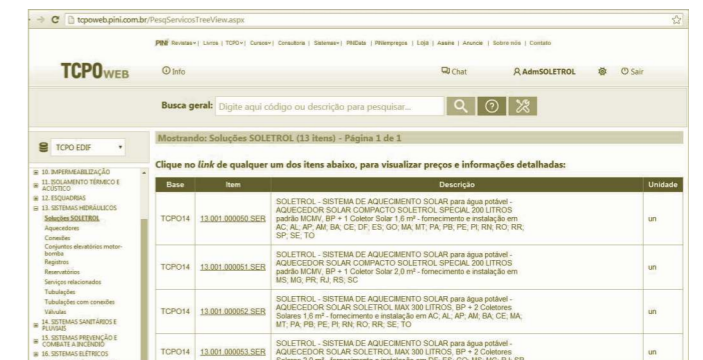
“Na prática, eles ainda garantem a água quente do banho até mesmo em casos de falta de energia e já vêm sendo utilizados há algum tempo nas unidades familiares construídas pelo Minha Casa, Minha Vida”, afirma o documento endereçado a todos as lojas de materiais de construção associadas à Anamaco – Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção, e assinada por seu presidente, Cláudio Konz.

PRODUTOS SOLETROL NA PLATAFORMA TCPO PINI

A partir de agosto, a Soletrol passou a ter seus produtos relacionados na plataforma TCPO PINI – Tabela de Composição de Preços e Orçamentos. Essa ferramenta é um sistema de informações completo para consulta, escolha, modelagem e composição de custos. A base de dados reúne cerca de 5 mil composições de custos para edificações.

Destinada aos profissionais que atuam na construção civil, principalmente engenheiros e arquitetos, é uma forma muito rápida e eficiente de realizar a composição de preços de projetos e obras, pois inclui as referências técnicas e de preços de inúmeros produtos, como os aquecedores solares de água Soletrol.

“A adesão ao serviço tem o objetivo de aproximar cada vez mais a Soletrol dos profissionais atuantes no setor da construção, de modo a oferecer informações que facilitem o acesso à tecnologia e a decisão por um produto sustentável, como o aquecedor solar Soletrol”, destaca Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor comercial da empresa, reforçando também o caráter mercadológico da iniciativa. “Esta ferramenta coloca os aquecedores Soletrol no radar dos profissionais do mercado no momento em que estão decidindo e isso é altamente positivo”.



<http://tcpoweb.pini.com.br/>

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br



MOTIVAÇÃO

Simplemente Afaste-se

Se um problema difícil aparecer, às vezes, a melhor coisa que você pode fazer é simplesmente afastar-se, pelo menos por alguns minutos. Isso não quer dizer que você vai ignorar o problema ou tentar fugir da responsabilidade. Mas é importante notar que olhar por uma perspectiva diferente pode ser muito útil.

Quando um problema difícil aparece, é muito comum que ele consuma seus pensamentos, a não ser que você tome alguns passos necessários para colocá-lo em perspectiva. Afinal, quando surge um problema, muita gente entra em pânico, fazendo tempestade em copo d'água, acabando por transformá-lo desnecessariamente numa coisa muito maior do que o normal.

Então, da próxima vez que um problema aparecer, simplesmente afaste-se – literalmente. Vá dar uma caminhada. Saia do ambiente onde o problema ocorreu e lembre-se que existe um mundo inteiro, gigantesco, lá fora.

Quando você voltar, o problema ainda estará lá, mas a reação inicial do pânico não. Com essa nova perspectiva, mais o ar fresco e o exercício, você estará melhor preparado para transformar esse problema numa nova oportunidade.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

PENSAMENTOS

"Sucesso é a altura a que você consegue voltar depois de ter atingido o fundo do poço."

General George Patton

"É melhor olhar para a frente e se preparar do que olhar para trás e se arrependeu."

Jackie Joyner-Kersey

"Não me conte o quanto você trabalhou. Conte-me os resultados que conseguiu."

James Ling

UNIVERSIDADE DO SOL: ALIANDO TEORIA À PRÁTICA



No dia 7 de julho, um grupo de 30 funcionários da Universidade de São Paulo – USP, campus Bauru, visitou a Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon, no âmbito do programa de desenvolvimento dos funcionários da USP. Nesta etapa, o tema foi "Energias Limpas e Renováveis" e a Universidade do Sol foi a escolhida para receber o grupo, em função do alinhamento do tema: além de visitar a Praça do Sol e a Soletrópolis, os visitantes participaram da palestra sobre Energias Limpas e Renováveis e o Sistema de Aquecimentos Solar. "Dessa forma, unimos teoria à prática", destaca José Eduardo Castilho, Coordenador de Cursos da Universidade do Sol.

O que mais chamou a atenção do grupo, relembra Castilho, foi saber em detalhes sobre a opção de aproveitamento da energia solar disponível no Brasil e, conseqüentemente, os inúmeros benefícios econômicos e ambientais provenientes do uso do aquecedor solar.

Em agosto, foi a vez de 60 alunos do Colégio Alef, de São Paulo, conhecerem as instalações e participarem da palestra. "Neste ano, já recebemos mais de 500 visitantes que puderam ter um contato mais aprofundado com o sistema de aquecimento solar de água e informações detalhadas sobre energias renováveis. É um trabalho que considero muito importante, pois permite despertar nas pessoas uma visão mais ampla da questão energética e seus impactos econômicos, sociais e ambientais. Essa é também uma das missões da Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon", observa Castilho.

Para a visitação de escolas ou outros grupos organizados, é necessário solicitar pelo site www.universidadedosol.org.br, clicar no ícone "visitas" e preencher o formulário. Logo, os profissionais da instituição entram em contato para acertar os detalhes do agendamento. As visitas das escolas fazem parte do Programa de Formação Cidadãos do Futuro, da Universidade do Sol.



Mala Direta
Básica

9912326985/2013-DR/SPI
SOLETROL IND. E
COM. LTDA



Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini
por 11 anos



Prêmio
Top Engenharías
A marca eleita
por profissionais



Prêmio
Ray Othake
13 anos
consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
9 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferência dos Arquitetos



Prêmio
Green Building
2 anos
consecutivos



Fundação mantida
pela Soletrol



Prêmio
Revista Hércules

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES
EM TODO O BRASIL