



## SOLETROL É DESTAQUE NA INTERSOLAR

APRESENTANDO TECNOLOGIA HÍBRIDA, A SOLETROL IMPACTOU POSITIVAMENTE OS VISITANTES PROFISSIONAIS DA MAIOR FEIRA DE NEGÓCIOS DE ENERGIA SOLAR DA AMÉRICA DO SUL.

Entre os dias 1º e 3 de setembro, o Expo Center Norte, em São Paulo, abrigou mais uma edição da Intersolar South America, a maior e mais importante plataforma de exposição de empresas que atuam direta ou indiretamente na indústria solar, incluindo feira de exposições e conferências. “Já participamos, como expositores, da Intersolar há algum tempo, inclusive na edição europeia, organizada na Alemanha. E a cada ano há um aumento exponencial do evento em virtude das inúmeras oportunidades que ainda existem no Brasil quando o tema é energia solar”, observa Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

Os números reforçam a afirmação: a edição 2015 registrou cerca de 9 mil visitantes técnicos e 115 expositores (60% a mais do que na edição 2014), de 11 países; além de 91 palestrantes que compartilham conhecimento com mais de 800 participantes da conferência técnica.

Nesta edição, a Intersolar ampliou o foco em energia solar térmica, isto é, aquecedor solar de água, o que impactou positivamente a exposição de produtos feita pela Soletrol. No total, a empresa registrou uma visitação ao seu estande 400% maior do que na edição 2014 e incremento de 67% na procura pelo produto destaque apresentado, o Aquecedor Solar Solarmax PV.

O Solarmax PV é uma inovação tecnológica que trabalha de maneira híbrida, pois aquece a água por meio do sistema térmico, contudo promove a circulação entre coletor solar e reservatório térmico por meio de uma microbomba alimentada por uma placa fotovoltaica, desse modo evitando o consumo de energia elétrica. Paralelamente à Intersolar, ocorreu, nos dias 1º e 2 de setembro, o 3º CB-Sol – Congresso Brasileiro de Aquecimento Solar, organizado pelo DASOL – Departamento de Aquecimento Solar da ABRAVA. Muito dinâmico, o CB-Sol ofereceu workshops e palestras técnicas e comerciais aos interessados, além de apresentar dados do setor e propostas efetivas para a melhoria do perfil da matriz elétrica brasileira, com a inclusão efe-

tiva da energia solar térmica no aquecimento de água, notadamente no segmento residencial.

Marcelo Mesquita, secretário executivo do DASOL, ressalta duas importantes contribuições da instituição à sociedade, lançadas no CB-Sol: o programa “1 Solar em Cada Casa” e o “Qualisol”. “São propostas complementares que, em resumo, mostram a proatividade do setor em torno da popularização do uso do aquecedor solar de água e em tornar clara a grande contribuição que a tecnologia tem a oferecer à matriz elétrica nacional”, comenta.

O “1 Solar em Cada Casa” prevê cinco ações para promover o uso do aquecedor solar (mecanismos de financiamento com recursos do FGTS; inserção nos programas de eficiência energética da ANEEL; inclusão massiva no Minha Casa, Minha Vida; campanha nacional de conscientização; e obrigatoriedade de utilização em obras beneficiadas por recursos públicos).

Já o Qualisol – Programa de Qualificação de Fornecedores de Produtos e Serviços do setor solar térmico, em sua segunda etapa, intensificou medidas para orientar consumidores na escolha de fornecedores qualificados. Para mais informações, acesse o portal [www.qualisol.org.br](http://www.qualisol.org.br).

### NOVO SITE DA SOLETROL

TOTALMENTE REFORMULADO, AGORA ACESSÍVEL VIA COMPUTADOR, TABLET OU SMARTPHONE

[WWW.SOLETROL.COM.BR](http://WWW.SOLETROL.COM.BR)

ACESSE AGORA MESMO!

AINDA NESTA EDIÇÃO

- Rumo aos 35 anos! Soletrol prepara-se para uma nova marca
- Soletrol é Bicampeã no Top Engenharías



**SOLETROL**  
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

## Medo?

Quantas coisas deixamos de fazer na vida por conta do medo? Quantas oportunidades deixamos de aproveitar por conta do medo? É interessante observar que quando se fala de medo parece ser algo que está fora da gente, quando, na verdade, é algo que se apresenta totalmente dentro de cada um de nós. É uma criação totalmente individual, criada por nossas mentes ou colocada dentro de cada um a partir de alguma observação cotidiana.

O medo, em boa parte das vezes, motivado pela ausência de conhecimento de algo ou por não acreditar-se que se pode conseguir o objetivo que se almeja, acaba por desencadear sentimentos menores que vão gerar frustrações, angústias, desequilíbrios e uma série de sensações desagradáveis.

Estamos nessa vida para seguir um caminho, para sermos úteis, para evoluirmos e promovermos a evolução. Quando permitimos que o medo passe a dominar nossas atitudes e atividades, estamos retardando esse processo maravilhoso que é a vida. Assim, precisamos todos os dias renovar nossas energias na direção dos objetivos que temos e das responsabilidades e deveres que já assumimos ou que queremos ou precisamos assumir, apesar de todas as limitações e dificuldades que passam se apresentar nesses desafios. Caso contrário, o medo irá vencer àquele que assim permitir.

Em nossa trajetória de quase 35 anos passamos por muitos testes, por crises, por dificuldades, etc, mas podemos dizer que sempre conseguimos agir à frente dos possíveis medos que poderiam se apresentar e, independentemente dos resultados, a cada etapa, esse processo nos fortalece e pelo que sempre agradecemos a Deus e a todos aqueles participantes dessa trajetória, que ousou dizer, gloriosa.

Medo? Precisa acreditar!

**Luís Augusto Ferrari Mazzon**  
Diretor Presidente da Soletrol

## SOLETROL: RUMO AOS 35 ANOS!

Melhor do que sonhar é concretizar um sonho. A Soletrol nasceu do empreendedorismo de seu fundador, Luís Augusto Ferrari Mazzon, que colocou sua força e disposição em desenvolver um negócio praticamente inédito no Brasil no início da década de 1980: a utilização da energia solar para aquecer água.

Características como pioneirismo, atuação sustentável e empreendedorismo são traços marcantes que fazem parte da cultura da Soletrol, que, em setembro de 2016, completará 35 anos de atividades! Nessa trajetória de sucesso, a empresa contribuiu de forma efetiva para a conscientização do uso do aquecedor solar de água, sen-

do protagonista na construção de um mercado de energia solar térmica estruturado e consistente no Brasil.

“Vamos continuar com nosso compromisso de inovar e oferecer soluções para todos os tipos de aplicações. Queremos, e fazemos isso na nossa rotina diária, contribuir para uma matriz energética mais limpa e equilibrada. Mesmo em um momento difícil economicamente, como o atual, mantemos nosso otimismo. Para a Soletrol, seguir em frente é o dever de uma empresa comprometida com seus clientes, fornecedores, colaboradores e com toda a sociedade”, reforça Luís Augusto.

## BICAMPEÃ TOP ENGENHARIAS

A Soletrol ganhou, pela segunda vez consecutiva, o Prêmio Top Engenharias, promovido pela Associação dos Ex-Alunos da Escola de Engenharia (AEAE) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). O objetivo da premiação é reconhecer personalidades e empresas que contribuem para o desenvolvimento da engenharia na área empresarial e educacional em diversos segmentos, como na engenharia civil, metalúrgica, telecomunicações, ambiental, automotiva, entre outras.

As empresas são escolhidas através de uma pesquisa realizada pela Contest, que consulta engenheiros associ-

ados à AEAE, diretores de empresas líderes, *stakeholders* e formadores de opinião. Os critérios para a premiação são fatores como expressão no mercado, especialização, qualidade dos produtos e serviços, inovação, sustentabilidade, destaque no setor e Estado de origem, além do desempenho.

A cerimônia aconteceu no dia 1º de outubro e o revendedor Robson Sossai, da Brothers Solar, recebeu o troféu, representando a Soletrol e também todos os revendedores que atuam em Minas Gerais, que contribuíram para a conquista de mais esse prêmio de destaque.



## NOVO SITE DA SOLETROL JÁ ESTÁ NO AR!

Objetivando proporcionar uma nova experiência em navegação e conteúdo aos seus clientes, a Soletrol investiu na reestruturação completa de seu site. “As ferramentas online são muito dinâmicas e exigem um acompanhamento constante no sentido de atender às novas demandas dos usuários bem como as novas tecnologias, proporcionando com isso maior acesso aos nossos produtos”, avalia Wellington Vizoni, supervisor de marketing da Soletrol. Agora o site é responsivo (ou seja, se adapta a todos os tamanhos de telas), diferencial importante visto que cerca de 30% dos acessos são feitos por tablets e smartphones, e incorpora as tendências em formatação e design. Além da modernização da tecnologia utilizada, todos os canais e páginas foram atualizados, desde o conteúdo educativo e áreas institucional e técnica até informações sobre produtos e orçamentos. “Tudo é novo. Convido a participar dessa experiência, acessando [www.soletrol.com.br](http://www.soletrol.com.br)”, diz Vizoni.

**TOTALMENTE REFORMULADO,**  
AGORA ACESSÍVEL VIA  
COMPUTADOR, TABLET  
OU SMARTPHONE



## MULTIPLICAÇÃO DE CONHECIMENTO PARA LOJISTAS

Em mais ação, dentre diversos treinamentos que a Soletrol realiza dentro e fora das lojas de materiais de construção que comercializam os produtos Solarmax, a empresa lançou mão de um treinamento presencial para lojistas na Universidade do Sol. O objetivo foi o de capacitar os vendedores para que tenham condições de realizar uma venda mais técnica e qualificada, ajudando o cliente a se beneficiar de todo o potencial oferecido pelo aquecedor solar, notadamente o Solarmax, aquecedor compacto desenvolvido especialmente para ser comercializado em lojas de materiais de construção. No treinamento, o lojista pode sedimentar seus conhecimentos sobre suas aplicações, instalação e manutenção, bem como o potencial de geração de energia térmica e a expressiva redução no consumo de energia elétrica no banho de até 95%.



## INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Jornalista Responsável: Alberto Sarmento Paz - MTB 18.523

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.  
Rodovia Marechal Rondon, Km 274  
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970  
[informativo@soletrol.com.br](mailto:informativo@soletrol.com.br)

## MOTIVAÇÃO

### Sombras do desejo

Não importa o quanto você tente: por mais que persiga sua própria sombra, jamais vai alcançá-la. Pelo contrário: quanto mais rápido correr atrás dela, mais rápido ela fugirá.

Seguir desejos superficiais e vontades súbitas é bem parecido com correr atrás da sua sombra. Sua sombra é parte de você, mas nem por isso ela é você. Mesmo que você conseguisse pegá-la, que valor teria? Da mesma forma, mesmo que você conseguisse todas as coisas superficiais que deseja, será que realmente seria feliz? Ou será que apareceria uma outra sombra, e você começaria tudo de novo?

A maioria das coisas que você pensa que quer são simplesmente sombras das coisas mais profundas que você realmente deseja. Se você parece estar sempre correndo atrás de sombras, considere parar agora mesmo e enfrentar a luz.

Ao invés de concentrar-se nas sombras escorregadias dos seus desejos superficiais, trabalhe para descobrir, iluminar e seguir os motivos e propósitos fundamentais que criaram essas sombras em primeiro lugar. Persiga a substância dos seus desejos e não as sombras evasivas – é a única forma de realmente encontrar a verdadeira satisfação.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

## PENSAMENTOS

"Não dá para evitar a responsabilidade de amanhã fugindo dela hoje."  
Abraham Lincoln

"Não tenha vergonha de admitir que errou no passado, pois na verdade você estará demonstrando que é hoje mais sábio do que era ontem."

Jonathan Swift

"A diferença é que uma pessoa inteligente consegue controlar suas emoções através do uso da razão."

Mayra Mannes

## UNIVERSIDADE DO SOL: 11 ANOS



Após superar a marca de 8 mil visitas, para conhecer a Praça do Sol ou participar de treinamentos e palestras, a Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon completou, em 05 de setembro, 11 anos de atividades, sendo que a Praça do Sol possui 17 anos, com mais de 5 mil metros quadrados de área, a organização conta com diversos equipamentos e instalações que permitem um amplo entendimento sobre a utilização do aquecedor solar de água e um auditório para mais de 100 pessoas.

E durante seu aniversário as atividades continuaram: além dos cursos abertos ao público em geral, que trata sobre as aplicações e instalações do aquecedor solar, ocorreu o curso, ministrado sob demanda, para a Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Americana, realizado em setembro, na sede da entidade.

Também merece destaque o programa de visitação, que recebe rotineiramente grupos de estudantes e de profissionais, que recebeu os jovens agricultores do Sindicato Rural de São Manuel e os alunos de mestrado da Faculdade de Agronomia da UNESP Botucatu à Praça do Sol. "Transferir conhecimento, de modo a contribuir com a conscientização ambiental da sociedade e ampliar a qualificação técnica dos profissionais do setor, é a missão da Universidade do Sol nesses 17 anos", comenta José Eduardo Castilho, coordenador de cursos da Universidade do Sol.

# Boas Festas!

E UM 2016 CHEIO DE ENERGIA!



Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini por 11 anos



Prêmio Top Engenharías 2 anos consecutivos



Prêmio Ruy Oshake 13 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind Datafolha / Casa & Mercado 9 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind A profensão dos Arquitetos



Prêmio Green Building 2 anos consecutivos



Fundação mantida pela Soletrol



Prêmio Revista Hotéis

Mala Direta Básica

9912326985/2013-DR/SPI  
SOLETROL IND. E COM. LTDA



Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES  
EM TODO O BRASIL