



Para assistir gratuitamente às aulas em vídeo do curso **Aquecimento Solar de Água Técnicas, Práticas e Aplicações**, acesse www.universidadedosol.org.br e cadastre-se.



SOLETROL PATROCINA **CAPACITAÇÃO ONLINE GRÁTIS**

ALINHADA À MISSÃO DE POPULARIZAR O AQUECEDOR SOLAR, A COMPANHIA INVESTE NA DISPONIBILIZAÇÃO DE AULAS EM VÍDEO TÉCNICO-EDUCATIVAS

Incrustado em seu DNA, a Soletrol tem o compromisso de contribuir com a disseminação do conhecimento sobre as tecnologias voltadas à energia solar térmica, notadamente os aquecedores solares de água. Essa missão vem sendo cumprida desde a fundação da empresa, há 35 anos, por meio de iniciativas mercadológicas, publicações, treinamentos e desenvolvimento de ferramentas que suprem tanto as necessidades de capacitação e atualização dos profissionais que atuam no setor como a carência de informações qualificadas aos consumidores.

Na esteira do conhecimento, por entender que a educação é o único caminho para que haja o contínuo progresso da sociedade e, também, do mercado de energia solar térmica, a Soletrol investiu em patrocínio para oferecer gratuitamente as aulas em vídeo do curso Aquecimento Solar de Água – Técnicas, Práticas e Aplicações a todos os interessados no assunto, mediante simples cadastro.

No total, estão disponíveis 24 aulas em vídeo com temas que vão desde o funcionamento básico do aquecedor solar até casos reais de sistemas de grande porte aplicados a

indústrias. Além disso, o interessado terá acesso a mais 12 vídeos extras com temas sobre os aquecedores solares de água.

As aulas estão disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana, no site da Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon, e fazem parte das ações em comemoração aos 35 anos da Soletrol.

“O investimento no patrocínio desse material técnico-educativo visa a oferecer capacitação e aperfeiçoamento aos profissionais que já atuam no setor e também incentivar engenheiros, arquitetos, instaladores hidráulicos e estudantes a entrarem no mercado de especificação, instalação e manutenção de aquecedores solares”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

Para assistir gratuitamente às aulas em vídeo do curso Aquecimento Solar de Água – Técnicas, Práticas e Aplicações, acesse www.universidadedosol.org.br e cadastre-se.

EDITORIAL

Ousar!

Todos temos o desejo de conquistar algum tipo de sucesso pessoal e/ou profissional, mas em grande parte das vezes nos esquecemos que precisamos ter uma dedicação compatível para que o sucesso almejado seja conquistado.

Em outras vezes, nossa ansiedade extrapola e acabamos por não conseguir o equilíbrio necessário para consolidar as etapas, uma a uma, que são necessárias para que a conquista se efetive. Assim, na maioria das vezes, acabamos por desistir ou, até mesmo, nos acomodamos, nos conformamos.

Também é comum justificarmos a ausência da conquista que se pretendia alegando que a prudência falou mais alto. A prudência sempre é muito importante, mas não podemos justificar nossos limites por uma maior dedicação como se fosse prudência, pois estaríamos nos enganando.

De outra forma, também temos a grande facilidade de recorrermos a desculpas em decorrência da crise existente para não fazer nada e ficar esperando que alguém resolva nossas necessidades e anseios.

Em todas essas situações somente ficamos patinando no mesmo lugar ou, até mesmo, regredimos em nossas conquistas. Não há demérito algum em, diante de certas circunstâncias, termos que alterar a condição já conquistada para algo mais limitante.

O importante é nos conscientizarmos de que cabe a cada um de nós se manter firme em sua dedicação e seguir acreditando, sem esmorecer. Precisamos OUSAR e seguir fazendo acontecer, pois mais dia, menos dia, será possível conquistar o que se deseja.

Os tempos são difíceis, mas devemos seguir ousando.

Obrigado.

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.
Jornalista Responsável: Alberto Sarmiento Paz - MTB 18.523

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br



COLUNA SOLETROL 35 ANOS



REGISTRO MISTURADOR SOLAR: UM MARCO NA HISTÓRIA DO AQUECEDOR SOLAR DE ÁGUA

Relembrar a história tem diversos significados. Do ponto de vista tecnológico, um desses significados é entender como se chegou a situações que mudaram o patamar de determinadas aplicações quanto à facilidade de seu uso, ampliação da qualidade, segurança, economia e, principalmente, do bem-estar dos usuários.

O Registro Misturador Solar é um exemplo desse avanço. Idealizado e patenteado na oportunidade pela Soletrol, o produto causou espanto quando foi apresentado ao mercado nacional no ano de 1995 por ser uma solução absolutamente inovadora, simples, funcional e com capacidade de potencializar o uso dos aquecedores solares de água, o colocando em condição de ser aplicado a todas as edificações do país. “Em resumo, foi um marco na história do setor, visto que tornou possível que residências prontas pudessem se valer dos

benefícios de aquecedor solar sem precisar quebrar paredes, revestimentos ou azulejos”, diz José Raphael Bicas Franco, diretor técnico da Soletrol.

Raphael lembra que a invenção foi idealizada pelo diretor presidente e fundador da Soletrol, Luís Augusto, que buscava continuamente soluções para ampliar o uso do aquecedor solar. “Aliás, este é um dos ideais da Soletrol até hoje e que a faz uma empresa focada em não só desenvolver seus produtos, mas obstinada em desenvolver e estruturar todo o mercado de energia solar térmica. Com sua habilidade inventiva, Luís Augusto criou um protótipo inicial e, a partir daí, a equipe de engenharia deu andamento ao processo de desenvolvimento do produto”, relembra José Raphael.

O Registro Misturador Solar, em resumo, é um acessó-

rio que permite a mistura de água quente, vinda do aquecedor solar, com a água fria da rede já existente na residência, bastando instalar um tubo entre o chuveiro e o reservatório de água quente, por meio de um furo simples na laje – o que permite que o próprio chuveiro elétrico seja o sistema de aquecimento auxiliar em dias de chuva, por exemplo.

“Antes do Misturador, para instalação em residências prontas, havia a necessidade da inclusão de uma rede de água quente, o que demandava reformas importantes. Por isso, entendo que o equipamento é um acessório hidráulico inclusivo e que, hoje, além de ser usado em residências, se tornou uma opção para vestiários e habitações populares”, conta José Raphael.



CONDOMÍNIO DE JAGUARIÚNA RECEBE AQUECEDORES SOLARES SOLETROL

3.200 PESSOAS BENEFICIADAS COM A ECONOMIA E O CONFORTO PROVIDOS PELO SOL

A inclusão de aquecedores solares em edificações multifamiliares se torna mais comum, e se acredita que projetos dessa natureza, contemplados com os sistemas de aquecimento solar, devam ser maioria no futuro. Essa é uma conquista para o setor, que consegue ampliar o uso da energia renovável a todas as classes sociais, e também para as famílias, beneficiadas diretamente em aspectos econômicos e sociais.

Os condomínios residenciais Jaguariúna I e II, localizados em Jaguariúna-SP, são dois dos projetos-embrião da aplicação do aquecedor solar em prédios do programa Minha Casa, Minha Vida de grande sucesso.

Construídos em 2013 por uma construtora da região, o Jaguariúna I consta de 404 apartamentos alocados em 51 prédios de dois andares, cada um com uma média de 8 unidades cada, e o Jaguariúna II é constituído por 396 apartamentos dispostos em 49 prédios, também de dois andares e com média de 8 apartamentos por prédio.

Para atender ao projeto, que beneficia cerca de 3.200 pessoas, foram instalados 800 Aquecedores Solares Soletrol Compacto Solarmax, com capacidade de armazenar 200 litros de água quente, cada um - volume total disponibilizado para cada família - e coletores solares de 2,0 metros quadrados, dotados de válvula anticongelamento. Todos os sistemas

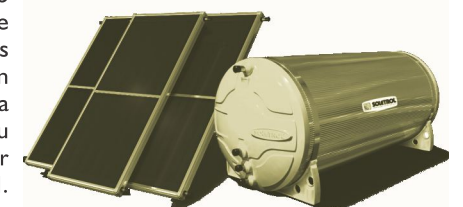


possuem chuveiros elétricos (backup de segurança) nos pontos de consumo, que deverão se manter desligados.

No total, os sistemas têm capacidade de armazenar até 160.000 litros de água quente, possuem 1.600 metros quadrados de área coletora, vida útil estimada em cerca de 20 anos e potencial para economizar até 95% da energia elétrica utilizada para o banho.

PROCURA POR AQUECEDORES SOLARES CRESCE NO INVERNO

O frio intenso registrado no centro-sul do país nos meses de maio e junho, quando os termômetros registraram temperaturas bem abaixo da média dos últimos anos, ampliou significativamente a procura por aquecedores solares Soletrol. “No inverno, é comum registrarmos aumento na demanda, e com as quedas abruptas de temperatura desse ano, a procura por aquecedores solares foi ainda maior”, disse Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.



De acordo com o executivo, entre os motivos para o aquecimento do setor nesta época do ano estão a busca por mais conforto e, principalmente, por economia. Como os chuveiros elétricos trabalham na potência máxima, com grande impacto no gasto de energia, as pessoas buscam alternativas para minimizar esse alto custo. “A possibilidade de reduzir até 95% o gasto com energia elétrica para aquecer a água do banho é um grande incentivador para os clientes optarem pelo aquecedor solar. Além disso, um Soletrol proporciona banhos realmente quentes e confortáveis, entregando bem-estar para toda a família”.

BOLETIM SOLETROL MAIS! NOVO PERIÓDICO COMERCIAL

Os profissionais de vendas interessados em se aperfeiçoar continuamente no mercado solar e em suas atividades comerciais têm uma nova ferramenta de informação e reflexão: o Boletim Soletrol Mais!

Lançado no Dia Internacional do Sol (3 de maio), em mais uma ação alinhada às comemorações dos 35 anos de fundação da Soletrol, o Boletim Soletrol Mais! é uma publicação digital semanal com textos rápidos e diretos para todos os tipos de leitores – desde o auxiliar de vendas até o diretor comercial –, que traz dicas sobre vendas, informações técnicas, pensamentos motivacionais, dentre outros. “No Boletim Soletrol Mais!, o profissional de vendas também receberá

notícias, para ficar atualizado sobre as novidades e acontecimentos do setor. É uma publicação com abordagem leve, clara e objetiva, que visa contribuir diretamente com os profissionais de vendas”, comenta Wellington Vizoni, supervisor de marketing da Soletrol. Para se cadastrar e receber diretamente em seu computador ou dispositivo móvel o Boletim Soletrol Mais!, acesse: www.soletrol.com.br/boletim-soletrol-mais



MOTIVAÇÃO

DEVAGAR E SEMPRE

Na vida, as coisas, às vezes, andam vagarosamente. Por isso é tão importante não parar. Mesmo um pequeno avanço, na direção certa, já é um progresso - e qualquer um pode fazer um pequeno progresso. Se você não conseguir fazer alguma coisa grandiosa hoje, faça alguma coisa pequena. Pequenos riachos acabam convertendo-se em grandes rios.

Continue andando e fazendo. O que parecia fora de alcance esta manhã vai parecer um pouco mais próximo ao anoitecer, se você continuar movendo-se para frente.

A cada momento intenso e apaixonado que você dedica a seu objetivo, um pouquinho mais você se aproxima dele. Se você para completamente, é muito difícil começar tudo de novo. Então continue andando e fazendo - não pare. Não desperdice a base que você já construiu. Existe alguma coisa que você pode fazer agora mesmo, neste exato instante. Pode não ser muito, mas vai mantê-lo no jogo e aproximá-lo de seus objetivos.

Vá rápido quando puder. Vá devagar quando for obrigado. Mas, seja o que for que aconteça, continue. O importante é não parar.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

PENSAMENTOS

"Toda empresa precisa ter gente que erra, que não tenha medo de errar, e que aprenda com seus erros."

Bil Gates

"Nunca derrube um muro até saber porque ele foi construído."

Robert Frost

"Não importa se você está indo devagar, desde que não pare."

Confúcio

INTERSOLAR 2016

Entre os dias 23 e 25 de agosto, serão realizados dois eventos do setor: a Intersolar South America e o CB-Sol – Congresso Brasileiro de Energia Solar, uma das mais importantes feiras e conferências do setor de energia solar do mundo. A expectativa é que, durante os dias de realização do evento, circulem no Pavilhão Branco do Expo Center Norte, em São Paulo, cerca de 10 mil profissionais do Brasil e do exterior.

Visite o estande da Soletrol na Intersolar, das 12h às 20h, no endereço F51.

FORMANDO CIDADÃOS AMBIENTALMENTE CONSCIENTES



No âmbito do programa Cidadãos do Futuro, a Universidade do Sol recebeu, no mês de junho, cerca de 200 alunos. Foram estudantes do ensino fundamental da Escola Zigomar Augusto, de São Manuel-SP, e do Colégio Claretiano, de São Paulo. Eles foram recebidos pelo coordenador de cursos, José Eduardo Castilho, que ministrou uma palestra sobre Sistemas de Aquecimento Solar de Água e Comportamentos Ecologicamente Corretos. Na sequência, os grupos de estudantes conheceram as instalações da Praça do Sol e a Soletrópolis.

O programa tem como objetivo mostrar às crianças e aos adolescentes a questão ambiental de forma prática, para que se conscientizem sobre a importância do tema e tenham atitudes ambientalmente corretas. Estas visitas tiveram um sabor especial, pois foram realizadas no mês em que se comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho).



Mala Direta Básica
9912326985/2013-DR/SPI
SOLETROL IND. E COM. LTDA

Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini por 12 anos



Prêmio Top Engenharias 2 anos consecutivos



Prêmio Ruy Ohtake 13 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind Datafolha / Casa & Mercado 10 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind A preferência dos Arquitetos



Prêmio Green Building 3 anos consecutivos



Fundação mantida pela Soletrol



Prêmio Revista Hotels

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080
Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES
EM TODO O BRASIL